

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Lipton te premiaza! - MEGA IMAGE”**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**19 Noiembrie – 18 Decembrie 2019**

**DUPLICAT**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională “***Lipton te premiaza! - MEGA IMAGE***” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, denumită în continuare “Organizator” sau “Quadrant”, cu sprijinul Agenției:
  - Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare “Agenția”.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul <https://www.liptonpromo.ro/regulamente>.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului sau pe website-ul <https://www.liptonpromo.ro/regulamente>.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele MEGA IMAGE și Shop & Go, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **19 Noiembrie, ora 00:00 – 18 Decembrie 2019, ora 23:59:59**.
- 3.2. Lista completă a magazinelor participante poate fi consultată pe <https://www.mega-image.ro/magazine>
- 3.3. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a campaniei, 19 Noiembrie 2019), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine MEGA IMAGE și Shop&Go, persoane fizice, care:
  - achiziționează, din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse Lipton participante la Campanie, conform secțiunii 5, în valoare de minimum 9 lei (tva inclusă) pe același document fiscal (bon/factura fiscală), în perioada menționată în secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2. Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din concurs si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt:

- LIPTON, toate sortimentele si toate formele de ambalare,

ce se regasesc in magazinele participante, in limita stocurilor disponibile, denumite in continuare „**Produse participante**”.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 6.1 Inscrierea in campanie se va realiza prin SMS la numarul **1869**, numar cu tarif normal, disponibil in retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil sau compltand formularul de participare disponibil pe website-ul [www.liptonpromo.ro/mega](http://www.liptonpromo.ro/mega).
- 6.2 Pentru a intra in campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze produse Lipton participante la Campanie, conform secțiunii 5, in valoare de minimum 9 lei (tva inclusa) pe acelasi document fiscal (bon/factura fiscala) si sa se inscrie in perioada **19 Noiembrie, ora 00:00 – 18 Decembrie 2019, ora 23:59:59**, prin trimiterea unui SMS la numarul 1869 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale si data bonului/facturii fiscale, prin care se face dovada achizitiei produselor participante (exemplu participare corecta: 00123/19.11.2019), sau prin completarea tuturor campurilor formularului de participare disponibil pe websiteul [www.liptonpromo.ro/mega](http://www.liptonpromo.ro/mega), astfel pot castiga instant unul din cele 30 de premii, conform Sectiunii 7.
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms pentru acelasi bon fiscal/factura. Pentru un bon fiscal/factura un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul sau valoarea produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se trimite de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar de bon fiscal/ factura sau se efectueaza mai multe insicreri pe website cu acelasi numar de bon/factura fiscala, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal.
- 6.4 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o singura inscriere pe zi.
- 6.5 Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in promotie.
- 6.6 Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.7 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul bonului fiscal/facturii exclusiv in formatul numar bon/data (exemplu: 00123/19.11.2019), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

Exemplu document fiscal, cu evidentierea informatiilor ce trebuie inscise in Campanie (numar document fiscal si data document fiscal ) precum si cu evidentierea informatiilor obligatorii necesare validarii: magazin participant, produse participante, valoare :



6.8 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in promotie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si, la cererea Organizatorului, sa poata prezenta si preda bonurile/facturile in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile, de mai jos.

6.9 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.

6.10 Premiile acestei Campanii se acorda prin mecanismul momentelor orare norocoase, conform Sectiunii 8.

#### 6.11 Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1869, respectiv pentru fiecare inscriere prin formularul de participare disponibil la adresa [www.liptonpromo.ro/mega](http://www.liptonpromo.ro/mega)**, in conditiile prezentului Regulament,

Participantul va primi un mesaj de raspuns prin acelasi canal prin care s-a inregistrat, care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care sms-ul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania "**Lipton te premiaza!**", desfasurata in magazinele Mega Image, incepe pe 19 Noiembrie 2019. Inregistre-te dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care sms-ul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei

Salut! Campania "**Lipton te premiaza!**" s-a incheiat pe 18 Decembrie 2019. Vezi castigatorii pe <https://www.liptonpromo.ro/castigatori>

c) in cazul in care participarea este incorecta (prin participare incorecta se intelege mesajul, respectiv inregistrarea, care nu respecta forma impusa de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, in afara numarului documentului fiscal, in formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu si alte caractere, se inregistreaza alte numere de pe documentul fiscal etc):

Mesaj incorect! Trimite nr. bonului fiscal (facturii) / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 00123/19.11.2019. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

d) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect, necastigator:

Ne pare rau, de data asta nu ai castigat! Continua sa participi, poti castiga unul din cele 30 de premii!

e) In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect, castigator al unui premiu:

Ai castigat un iPad Apple 9.7"! Trimite: copia bonului/facturii fiscale si numarul de telefon prin email la [liptonpromo@voxline.ro](mailto:liptonpromo@voxline.ro) in vederea validarii!

f) In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inregistrare/zi:

Ai inregistrat astazi un numar de bon in campania "**Lipton te premiaza!**". Te asteptam cu noi inregistrari in zilele urmatoare.

g) in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inregistrat de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe numere de telefon diferite:

Acest numar de document fiscal a fost deja inregistrat in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- 6.12 Bonurile fiscale/facturile prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inregistreaza in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inregistrării in promotie. Inregistrările in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inregistrări in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invaldate si declarate nule.
- 6.13 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat inregistrările in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.14 Un participant, poate castiga un (1) singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE**

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

MEGA IMAGE si Shop & Go	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
30 tableta Apple iPad 9,7"	Momente orare norocoase	30	1963,00 lei	58890 lei	da

7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).

7.3 În momentul anunțării prin SMS sau pe website a câștigării premiului, pentru validare potențialul câștigător trebuie să trimită prin email, la adresa [liptonpromo@voxline.ro](mailto:liptonpromo@voxline.ro) copia bonului/facturii fiscale castigatoare, prin care să poată fi identificată achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante, împreună cu numărul de telefon de pe care au înregistrat bonul castigator.

7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.6 Detalii pentru Premiile constand in **Apple iPad 9,7"**:

- **CARACTERISTICI GENERALE**

Conectivitate Fara SIM  
Sistem de operare iOS  
Versiune sistem operare iOS 11  
Tehnologii: Bluetooth Wi-Fi Senzori Barometru Compas Gyro Accelerometer Amprenta  
Continut pachet: 1 x Tableta 1 x Cablu USB 1 x Incarcator  
CuloareAuriu  
Inaltime240 mm  
Latime 169.5 mm  
Grosime 7.5 mm  
Greutate 469 g  
Material Aluminiu

- **PROCESOR**

Producator procesor Apple  
Model procesor A10 Fusion  
Numar nuclee 4  
Frecventa 2.34 GHz  
Producator chipset video Imagination

- **AFISARE**

Tehnologie display IPS Retina  
Diagonala display 9.7 inch  
Rezolutie 2048 x 1536  
Numar culori 16 M

- **MEMORIE** Capacitate memorie 2 GB

- **STOCARE** Capacitate stocare 32 GB

7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

## **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

- 8.1** Premiile acestei Campanii, constand in 30 Apple iPad 9,7" se vor acorda prin momente orare castigatoare, cate un (1) astfel de moment norocos pe zi. Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator momentele castigatoare pentru cele 30 de premii instant oferite in cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul Sectiunii 7. Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: zi/ora/minut/secunda, pentru fiecare premiu instant al Campaniei. Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate in Anexa 1 la regulamentul campaniei, Anexa care va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica. Un premiu poate fi castigat de Participantul care inscrie un numar de bon/factura fiscala valid, conform Sectiunii 6, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un numar de bon/factura fiscala valid dupa momentul desemnat castigator.
- 8.2** In cazul in care nu a in scris nimeni un cod valid inaintea inceperii urmatorului moment castigator predefinit, premiul respectiv se acorda primului Participant care inscrie un numar de bon/factura fiscala valid, conform Sectiunii 6. Astfel, in cazul in care sunt mai multe momente castigatoare predefinite, neacordate, intotdeauna primul Participant care inscrie un numar de bon/factura fiscala valid, conform Sectiunii 6 castiga premiul celui mai vechi moment castigator predefinit neacordat si tot asa pana la epuizarea momentelor castigatoare predefinite neacordate.
- 8.3** Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.
- 8.4** Un participant poate castiga un (1) singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

### **Conditii de validare. Acordarea premiilor:**

- 8.5** Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
  2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante produse Lipton participante la Campanie, conform secțiunii 5, în valoare de minimum 9 lei (tva inclusă) pe același document fiscal (bon/factura fiscală), în perioada menționată în secțiunea 3;
  3. participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea unui SMS la numărul 1869 sau prin completarea formularului de participare disponibil pe [www.liptonpromo.ro/mega](http://www.liptonpromo.ro/mega), conform art. 6.2;
  4. participantul trebuie să păstreze, în original, toate bonurile fiscale în baza cărora a participat la Campanie, bonuri ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada promoției – **19 Noiembrie - 18 Decembrie 2019**,

### **Validarea castigatorilor**

- 8.6** Potențialii castigatori desemnați instant trebuie să trimită copia bonului/facturii fiscale care a fost înscrisă în Campanie în momentul câștigător conform Art 8.1., împreună cu numărul de telefon de pe care a înscris numărul bonului fiscal/facturii în Campanie, în termen de 5 zile de la momentul anunțării ca este potențial câștigător, prin email, la adresa [liptonpromo@voxline.ro](mailto:liptonpromo@voxline.ro). După recepționarea fotocopiesi bonului/facturii fiscale, Reprezentantii organizatorului vor verifica ca aceasta să corespundă înscrierii efectuate în momentul câștigător predefinit, să facă dovada achiziției produselor participante la Campanie dintr-unul din Magazinele Participante, și dacă aceasta corespunde, potențialul câștigător este contactat telefonic și anunțat de obligația de a trimite documentul fiscal în cauză, în original, în termen de 5 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

#### **VOXLINE COMMUNICATION SRL**

#### **OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

Tot în cadrul acestui apel telefonic și doar dacă potențialul câștigător confirmă că deține în original bonul fiscal/factura fiscală, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă, cod numeric personal (CNP)

- 8.7** În cazul în care un potențial câștigător nu trimite documentul fiscal în original în termenul de mai sus, sau documentul fiscal nu conține toate informațiile, ori este incomplet, deteriorat, modificat sau ilizibil, atunci Organizatorul îl va invalida, iar premiul va rămâne în posesia Organizatorului. În acest caz, documentele transmise de potențialul câștigător prin email, continuând date cu caracter personal, ori comunicate telefonic, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).
- 8.8** În cazul în care câștigătorul premiului promoției este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului său legal.
- 8.9** Premiul va fi transmis câștigătorului validat în termen de maximum 30 de zile lucrătoare, de la data validării, pe cheltuielile Organizatorului, prin intermediul unei societăți de curierat. Câștigătorul validat are obligația de a semna procesul verbal de primire premiu, în momentul recepționării premiului.
- 8.10** Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lor sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.11** În cadrul prezentei promoții nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.12** În situația în care vor rămâne premii neacordate, din motive independente de voința Organizatorului (cum ar fi dacă sunt mai puține participări decât premii alocate), acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători sau care poate organiza o altă Campanie Promotională, după caz.
- 8.13** Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorii premiilor Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.14** Acordarea de către Organizator a premiilor acestei promoții poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorilor, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigători și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiti.
- 8.15** Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor validați și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.liptonpromo.ro/castigatori](http://www.liptonpromo.ro/castigatori) lista cu aceste date, până pe data de **31.01.2020**.
- 8.16** În cazul în care participantii înscriu un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal decât numărul bonului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii și exemplificat la art. 6.7, ori numărul bonului fiscal este înscris în Campanie sub diferite forme (ex: 0004 / 004 / 04 / 4 / etc), Organizatorul va verifica, în cazul în care înscrierea

respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul fiscal indeplineste toate conditiile specificate in prezentul Regulament, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal, orice alte coduri interne prezente pe documentul fiscal, etc.

- 8.17 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, cum ar fi toate documentele fiscale (bonurile fiscale) in original, pentru toate participarile din Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

#### **SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

#### **SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

#### **SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 31 Decembrie 2019. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala “**Lipton te premiaza!**”, desfasurata in magazinele MEGA IMAGE si Shop & Go in perioada **19 Noiembrie – 18 Decembrie 2019**.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura;
  - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
  - Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la promotie;
  - Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie;;

- i. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validarii finale sau lipsa de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1869, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial:

- QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L. in calitate de Operator de date cu caracter personal, in vederea organizarii Campaniei;
- Voxline Communication SRL, in calitate de imputernicit al QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L., pentru datele cu caracter personal prelucrate in contextul acestei Campanii, in temeiul relatiilor de colaborare existente intre Parti

se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”) si ale Legii 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a GDPR. Aceleasi obligatii revin si celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei.

12.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

12.3. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt urmatoarele:

- de la participantii prin SMS: numar telefon si in plus
- de la participantii prin intermediul websiteului, la crearea contului pe website: numar de telefon, adresa email, nume si prenume, in plus
- de la castigatori: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, adresa de livrare premii, semnatura CNP, necesare in vederea predarii premiului respectiv indeplinirii obligatiilor financiar-contabile si fiscale.

precum si alte date furnizate in mod direct de Participanti, in cadrul Campaniei, in conformitate cu dispozitiile legale.

Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie si participa la Campanie.

12.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv deliberarea, validarea, acordarea premiilor castigatorului, solutionarea cererilor/plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);

b) pentru desemnarea castigatorului, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana potrivit prezentului Regulament (contract – prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie). Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

c) in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar – contabile, fiscale (cum ar fi in vederea respectarii obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor), in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata (de ex., publicare numelui castigatorului), activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

d) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

e) transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare in scop de marketing direct (consimtamantul persoanelor vizate); Furnizarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct este voluntara.

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter



personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Retragerea consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii consimtamantului In cazul in care Participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 12.3. de mai sus este necesara in vederea derularii Campaniei, inclusiv pentru validarea castigatorului si atribuirea premiului. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, si vor intra in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului si indeplinirii intereselor legitime al acestuia din urma.

12.5. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- a) tertii colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicati in organizarea Campaniei sau acordarea premiilor (cum ar fi Agentia de turism);
- b) autoritati, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare;
- c) altor societati din grupul Pepsico Romania;
- d) notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei) sau altor categorii de destinatari daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim;
- e) publicului, in ceea ce priveste numele castigatorului.

12.6. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului [a se vedea art. 12.4. de mai sus.

12.7. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România.

- 12.8. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

### **SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE**

- 13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participanti. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovării Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe rețelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de 3 luni de la incetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile rețelilor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

### **SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

### **SECTIUNEA 15 - LITIGII**

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 15.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 15.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **31 Decembrie 2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum si pe <https://www.liptonpromo.ro/castigatori>.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe <https://www.liptonpromo.ro/castigatori>

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2089  
Anul 2019 luna Noiembrie ziua 15

NOTAR PUBLIC,  
TONEA LAURA-ANDREEA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

