

## Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “LIPTON MENU COMBO”

Campanie promoțională pentru persoane fizice

26 august – 28 octombrie 2019

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “LIPTON MENU COMBO” („Campania”) este Societatea comercială QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”)

Organizatorul va desfășura Campania prin intermediul Agentiei HIGHLIGHT AGENCY S.A., persoană juridică română, cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare “Agentia”.

1.2. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare (precum și eventualele acte aditionale) este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă formulată și trimisă la sediul organizatorului sau la adresele:

<http://www.facebook.com/liptonceteaRO/notes/> ; <https://www.liptonpromo.ro/>

1.3. Informatiile inscrise in prezentul Regulament Oficial vor prevala fata de orice informatii contrare inscrise pe ambalajele/etichetele produselor participante la Campanie astfel cum sunt acestea descrise în prezentul Regulament Oficial, inclusiv, dar fara a se limita la, informatiile privind durata Campaniei.

1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc faptul ca au luat cunostinta de cuprinsul Regulamentului Oficial si ca accepta termenii Regulamentului Oficial precum si ca inteleg ca in acest scop datele cu caracter personal ale acestora vor fi prelucrate potrivit Secțiunii 12 din Regulamentul Oficial. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament Oficial.

#### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

#### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promotionala este organizată și se desfășoară pe intreg teritoriul României, exclusiv in magazinele detaliate in Anexa nr. 1 (“Locatii Participante”), conform programului de functionare al fiecărei Locații Participante, in

perioada 26 august – 28 octombrie 2019. După data încetării Campaniei, respectiv după data de 28 octombrie 2019, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Locații Participante se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei cuprinsă), acesta nu va fi inclus automat în Campanie. Astfel, în situația în care pe durata de desfășurare a Campaniei Organizatorul decide să extindă / reducă numărul de locații și / sau să modifice numărul de premii / magazine, aceasta se va face prin întocmirea unui act adițional.

#### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă tuturor clienților din cadrul Locațiilor Participante, persoane fizice, care îndeplinesc următoarele criterii:

- achiziționează, pe același document fiscal (bon, factură), din oricare din Locațiile Participante menționate în Anexa 1, un meniu Lipton participant la Campanie, meniu definit conform secțiunii 5, în perioada menționată în Secțiunea 3,
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și au capacitate deplină de exercițiu,
- au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508) și Star Foods EM S.R.L. (J40/1974/2012, CUI 6614956), angajații agențiilor implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant-Amroq Beverages SRL Star Foods EM S.R.L. și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

4.5 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

4.6 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

4.7 În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult șapte (7) zile în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de șapte (7) zile de la finalizarea Campaniei, la

coordonatele de contact indicate în Secțiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

## SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt următoarele:

- meniuri oferite de către Locațiile Participante, conform art. 11.3. din prezentul Regulament.

5.2. După data încetării Campaniei, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante pe perioada Campaniei precum și după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de prezentarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazine.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie:

- să achiziționeze un meniu Lipton participant la Campanie,

- să prezinte la casa de marcat bonul/documentul fiscal ce atestă achiziționarea meniului Lipton, pe baza căruia va primi pe loc o sticlă de 0,5 L Lipton, în Locația participantă din care au făcut achiziția, în limita stocului disponibil.

6.2. Premiile oferite se ridică pe loc de la personalul Locației Participante din care au fost achiziționate Produsele participante în perioada Campaniei și în timpul de funcționare a Locației Participante, în limita stocurilor disponibile, conform split-ului din prezentul Regulament.

6.3. În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emisă/a la data efectuării achiziției prin care Participantul poate face dovada achiziției de Produse Participante, conform Regulamentului.

6.4. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale în baza cărora s-au acordat premiile. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1. Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Tip premiu	Nr. Premii	Tip premiu	Pret/buc (fara TVA)	Total valoare (fara TVA)
Lipton Green 0,5L Lipton Lemon 0,5L Lipton Peach 0,5L	119560	Pe loc	2,43*	290.530,8
*pret general magazin				

Premii ce se regasesc în Locatiile Participante, în limita stocurilor disponibile, denumite în continuare „Premii”.

7.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).

7.3. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, în limita maximă admisă de lege. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor

7.4. Nu se permite acordarea contravalorii în bani sau în alte produse a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.5. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

## SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

### Acordarea Premiilor

8.1. Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc de către personalul Locatiilor Participante de unde Participantul a achiziționat Produsele participante.

8.2. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane anterior intrării în posesie a premiului respectiv. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

8.3. Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din Locațiile Participante specificate în Anexa 1, un meniu Lipton participant la Campanie.

Validarea câștigătorilor

8.4. Premiile se vor oferi de către personalul Locației Participante la în perioada Campaniei, după predarea bonului în original.

## SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

9.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României.

9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data punerii în posesie a premiilor de către fiecare câștigător, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

9.3 Prezentă Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

## SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

## SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 04.11.2019. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "LIPTON MENU COMBO", desfășurată în perioada 26 august – 28 octombrie 2019.

11.3 Meniul Lipton este selectat exclusiv de fiecare locație participantă și este ales independent de Organizator. Locațiile participante se obligă să comunice clar participanților la promoție Meniul Lipton participant la campanie.

11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
- Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator, în limita maxim permisă de lege;

## SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul, Agentia precum si celelate Parti implicate nu colecteaza date personale de la Participantii la Campanie.

12.2 Totusi, in masura in care formulati o plangere sau adresati o cerere in contextul acestei Campanii, datele dumneavoastra cu caracter personal furnizate prin plangere/cerere vor fi prelucrate astfel:

12.2.1. Daca sunteti participant, datele dumneavoastra cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul contractului (prin acceptarea prezentului Regulament si inscrierea in Campanie) in scopul gestionarii solicitarii dumneavoastra cu privire la derularea Campaniei. Plangerile/cererile formulate de persoanele care se consideră vătămate, altele decat participantii, vor fi prelucrate in vederea solutionarii acestora in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

12.2.2. Datele cu caracter personal pot fi prelucrate in anumite cazuri furnizate in contextul descris la punctul 12.2. de mai sus si pentru apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

12.2.3. Pentru solutionarea plangerilor/cererilor dumneavoastra, Organizatorul nu solicita date cu caracter personal sensibile, fiind suficiente numai date precum nume, prenume si date de contact pentru transmiterea raspunsului.

12.2.4. Datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada necesara solutionarii plangerii/cererii dumneavoastra, precum si pe o perioada de 12 luni.

12.2.5. Datele cu caracter personal pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus (cum ar fi Agentia), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare.

12.2.6. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de formulă plângere în fața Autorității de supraveghere competente- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) pentru apararea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare; precum și dreptul de a se adresa justiției sau justiției.
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă sau dreptul de a contesta decizia, de a își exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman atunci când sunt adoptate astfel de decizii permise de lege;

## SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor

13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

## SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

14.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului, în condițiile art. 16.3 din prezentul Regulament.

## SECȚIUNEA 15 – LITIGII

- 15.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 15.2. Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- 15.3. Forța majoră, în lege ca fiind evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior expirării termenului indicat mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

## SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului.
- 16.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin act adițional, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante, cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor.

ORGANIZATOR : QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L,

PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL

REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,

IN CALITATE DE ADMINISTRATOR



## Anexa 1 la regulamentul Campaniei "LIPTON MENU COMBO"

### Lista locatii participante:

JUDET	LOCALITATE	NUME CLIENT	Nume Locatie	ADRESA CLIENT
IASI	IASI	SMILE ARIS SWEET SRL	Smile Pizza	IASI, STR. PACURARI,BL.584,ET.P
IASI	IASI	BIZANTIQ	BIZANTIQ	SAT REDIU,COMUNA REDIU,NR CADASTRAL 61473-C1
IASI	IASI	TAKEANDEAT SRL	TAKEANDEAT SRL	IASI, STR. OTILIA CAZIMIR, NR. 18, CONSTRUTIA C1
IASI	PASCANI	ONUSIL SRL	Incanto	PASCANI, STR. MOLDOVEI, NR. 2
BACAU	BACAU	BONITO ORIGINAL SRL	Bonito	BACAU, STR STEFAN CEL MARE, NR 28
BACAU	BACAU	F.S.G. FOOD GROUP SRL	Planet Burger Parcul trandafirilor	BACAU, STR N BALCESCU, NR 5,FAST FOOD
BACAU	BACAU	F.S.G. FOOD GROUP SRL	Planet Burger Arena Mall	BACAU, STR STEFAN CEL MARE, NR 28
BACAU	MOINESTI	SAFOUR DANIA SRL	Fast food Dania	MOINESTI, STR TUDOR VLADIMIRESCU, NR 239
SUCEAVA	SUCEAVA	MASTORA YANAKI	Yanaki	CURTEA DOMNEASCA NR 5
SUCEAVA	SUCEAVA	ALEGRO	Pub Colibri	STR AMURGULUI NR 1A
SUCEAVA	SUCEAVA	DASMAR	Pizza Mario	REPUBLICII NR 25
SUCEAVA	CAMPULUNG	MARICUT	La Baci	CALEA BUCOVINEI NR 272
Galati	Galati	39 LEGENDS TAKE AWAY SRL	Take away	DOMNEASCA 155
Galati	Galati	MARICORN	Friptura la chifla	MICRO 16 GHEORGEH ASACHI ZONA COLEGIUL TEHNIC TRAIAN VUIA
Galati	Galati	PASSAGE FAST FOOD SRL	Passage	PRELUNGIREA TRAIAB 6, SPATIUL COMERCIAL CASA DE MODA
Galati	Galati	ROYAL TIERE SRL	Burgers	1 DECEMBRIE 1918 NR 23
Brasov	Brasov	Fast Food Dulce & Picant	Dulce & Picant	Sos.Cristianului Stand 546-554
Brasov	Brasov	Granicus Prod SRL	Andos	Bd.15 Noiembrie nr 8
Brasov	Rasnov	Migar Tour SRL	Terasa pe Vale	Valea Cetatii top 8364/ 2
Brasov	Bran	Albu Manuel Calin I.I.	East Village	Str.Principala nr.502
Sibiu	Sibiu	DLPCLUB SRL	Avocado	Scoala de Inot nr 24
Sibiu	Sibiu	M&F Foods SRL	Crepes &Waffles &Mexican Food	Calea Dumbravii nr. 41
Sibiu	Sibiu	DAFILPA STUDIO SRL	Lorand	Oituz nr 38
Sibiu	Sibiu	DANYS SIB SRL	TUTTI PIZZA	Str. Paltinului
Mures	Tg Mures	Restaurant Queen SRL	Queen Pub	Str. Plutelor 2
Mures	Tg Mures	Sweet Food & Grill SRL	Velvet	Str. Plutelor 2
Mures	Tg Mures	Ande Pan SRL	La Bologa	Bvd. 1 dec 1918 nr 20
Mures	Tarnaveni	Art Club Lounge SRL	Art Club	Republicii 25 A
Cluj	Cluj-Napoca	ART NOUVEAU SRL	La Mesteceni	Sat Salicea nr 86
Cluj	Cluj-Napoca	SELF CONFORT IMPORT EXPORT SRL	Caro	Piata Muzeului, nr. 6
Cluj	Cluj-Napoca	LDN EVENTS SRL	Casa Tiff	Str. Universitatii, nr. 6
Cluj	Cluj-Napoca	KLAUSEN BURGER SRL	Klausen Burger	str Regele Ferdinand, nr. 22-26
Constanta	Constanta	Zaharaia Senper	Rustic	City Mall
Constanta	Constanta	La Rustic Food int	Rustic	Vivo Mall

Constanta	Constanta	Haki Luk	Dedeman fast food	Bd Tomis, incinta Dedeman
Constanta	Costinesti	Ganinava	Victoria	Aleea Litoral
Constanta	Mamaia	Blue Sandbox	Hora	Sat Vacanta
Constanta	Saturn	Bia Mary	Antik	Green Port
Constanta	Jupiter	Bia Mary	Antik	Brindis
Calarasi	Calarasi	Fast-Food Aer	Fast-Food Aer	str Bucuresti
Tulcea	Tulcea	Ruxy srl	La Rosa	Str Viticulturii
Dambovita	Targoviste	Mondial	Mondial	str Libertatii
Dambovita	Moreni	Topli Trattoria	Trattoria Top-ed	Mihai Eminescu
Prahova	Ploiesti	Belro Tour	Bulevard	Golesti
Prahova	Ploiesti	Nicolser	La Nicol	Str Teleajenului
Prahova	Ploiesti	Sam NC	Bistro Hasdeu	B. P. Hasdeu
Buzau	Buzau	Atn Marketing	Express Grill	Spataru
Buzau	Buzau	Restaurant Spataru	Restaurant Spataru	Spataru
Dolj	Craiova	STOCKHOLM ART SRL	Stockholm	Str Lipscani , Romain Rolland 28
Dolj	Craiova	INTIM1996 SRL	Intim	Str.Calea Bucuresti nr 141
Mehedinti	Dr.Tr.Severin	Good Burger SRL	Good Burger	Dr.T.Severin,Str.Tudor Vladimirescu,nr 253
Mehedinti	Dr.Tr.Severin	Roclip Prodserv SRL	Roclip Prodserv	Dr.Tr.Severin,Str.Topolnitei,nr 5
Caras-Severin	Resita	Ramondan Elikev SRL	Ramondan Elikev	Resita,Str.Progresului, FN Zona Dacia
Caras-Severin	Resita	Kevtu Sodan SRL	Kevtu Sodan	Resita,Str.Timisorii ,Incinta Mag.Dedeman
Olt	Slatina	DIVAMAR PRO HOLDING	DIVAMAR PRO HOLDING	MUN. SLATINA, STR. PIATA GARII, NR. 8, BL.9, SC.C, ET.2, AP 11, JUD OLT
Gorj	TG-JIU	DBM IMPEX SRL	Dolce vita	Parcul central -Tgjiu
Gorj	TG-JIU	TOWERS PUB 12 SRL	MARGIT	VICTORIA CENTRU TG-JIU
Arges	Pitesti	SC WELDTech OPERATIONS SRL	La Butoaie (Locatie Premium)	Pitesti, str Crinului, nr 26 (fost 34)
Arges	Pitesti	SC PROPER KEBAB SRL	Proper Doner Kebab	Pitesti, str Maior Sontu, bl D1, parter
Valcea	Rm Valcea	PLAY ELECTRO	OK Castel	Ramnicu Valcea, str. Parteneriatului, nr. 24, jud. Valcea
Valcea	Rm Valcea	BROTHERS PUB	BROTHERS PUB	Ramnicu Valcea, str. Parteneriatului, nr. 24, jud. Valcea
Giurgiu	Giurgiu	KATRE FOOD SRL	KATRE FOOD SRL	PIATA UNIRII BL 92 SC A PARTER
Giurgiu	Bolintin Vale	MATACHE BUILDING EXPERT SRL	MATACHE BUILDING EXPERT SRL	STR.REPUBLICII,BL.B5
Olt	Slatina	3B LIVIU - TRATORIA SRL	TRATORIA	INDEPENDENTEI, BL T1, PARTER
TELEORMAN	ALEXANDRIA	TRADITIONAL IN SUD SRL	TRADITIONAL IN SUD SRL	STR. ALEXANDRU GHICA, PARC VEDEA
TELEORMAN	ALEXANDRIA	REDCORANA SRL - PADURE	REDCORANA SRL - PADURE	STR. ALEXANDRU GHICA, PARC VEDEA
Maramures	SIGHET	BELLA FLOWER SRL	LA VAMA	SIGHET N.TITULESCU NR 66 VAMA
Maramures	BAIA MARE	MUCH BETTER SRL	ZIPPI	B-DUL REPUBLICII, NR. 22
Salaj	ZALAU	PIF COM SRL	Time Out	B-DUL MIHAI VITEAZU, NR. 1
Salaj	ZALAU	IMBISS SRL	Imbiss	MIHAI VITEAZU, NR. 8
Satu Mare	SATU MARE	BRAND STYLE SRL	K10	STR. CAREIULUI 1-3

Satu Mare	SATU MARE	SEROTI BREND SRL	City Bistro	STR. HOREA NR. 3-5
Hunedoara	PETROSANI	JOLLY SELECT SRL	OLIMPTON	STR. 1 DECEMBRIE 1918 , NR.65
Hunedoara	PETROSANI	JOLLY SELECT SRL	ZURBI FOOD	STR. UNIVERSITATII , NR.1
Hunedoara	HATEG	SORY VIP FOOD SRL	IASMIN & ISA	STR. SARMISEGETUSA , BL. P33
Timis	LUGOJ	AUSNIT OLARIU & ASOCIATII SRL	A&O	CENTURA LUGOJ
Timis	SANNICOLAU MARE	BIBY & SINI 2010 SRL	BIBY	STR. GH. DOJA , NR.67
Arad	ARAD	VEST SELLER HOUSE SRL2	House Kebab	PCLARAD STR UNIRII NR 1 AP 33 PARTER
Arad	ARAD	VEST SELLER HOUSE SRL2	House Kebab	PCL ARAD A VLAICU 241 BL 6A
Arad	ARAD	VEST SELLER HOUSE SRL 2	House Kebab	PCL UTA BL U4 AP 17A
Timis	Timisoara	BBQ RIBS GRILL SRL	Ribs Grill	INC SHOPPING CITY
Timis	Timisoara	PIZZA COMPLEX	Pizza Napoleon	ALEEA STUDENTILOR , NR.5
Bucuresti	Bucuresti	Ecoeon SRL	Jumbo	ALEEA PRIVIGHETORILOR 3
Bucuresti	Bucuresti	RalmoonMarket SRL	Cantina Piata Floreasca	CALEA FLOREASCA, NR.111-113, SECTOR 1, BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Avanti Onion SRL	City Café	P-TA CHARLES DE GAULLE 15
Bucuresti	Bucuresti	Avanti Onion SRL	Trattoria Buongiorno	SOS BUCURESTI PLOIESTI 42D
Bucuresti	Bucuresti	Palladium Activ SRL	Ich&Fee	PTA KOGALNICEANU 8
Bucuresti	Bucuresti	Avanti Onion SRL	Trattoria Buongiorno	STR HERASTRAU NR 2, NR 2, BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Avanti Onion SRL	Trattoria Buongiorno	STR CA ROSETTI, BUONGIORNAO PALAZZO, NR 13, BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Lipscani Restaurant SRL	La mama	STR BACANI NR 1, BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Trotter Restaurant SRL	La mama	BD REGINA ELISABETA, NR 11-13, BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Trotter Restaurant SRL	La mama	BD BARBU VACARESCU, NR 3, BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Trotter Restaurant SRL	La mama	STR EPISCOPIEI NR 9, BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Trotter Restaurant SRL	La mama	STR DELEA VECHE NR 51, BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Trotter Restaurant SRL	La mama	STR ORHIDEEA , BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Sufro Company SRL	Niko's Greek	STR BUREBISTA, NR 2, BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Elma 2000 Millenium SRL	Terasa Morii	SOS VRTUTII, NR 166, BUCURESTI
Bucuresti	Bucuresti	Dia Atractiv SRL	Online Pizza	STR WEINER PALADA , NR 62 F, CHIAJNA , ILFOV

ORGANIZATOR : QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L,

PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL

REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,

IN CALITATE DE ADMINISTRATOR