

Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Racoritor, usor, delicios de verde – castiga un TV LED Profi”
Campanie promoțională pentru persoane fizice

02 – 30 septembrie 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Racoritor, usor, delicios de verde – castiga un TV LED Profi” („Campania”) este Societatea comerciala **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “**Organizator**” sau „**Quadrant**”)

Organizatorul va desfășura Campania prin intermediul Agentiilor:

HIGHLIGHT AGENCY S.A., persoană juridică română, cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita în continuare “**Agentia de Implementare**”.

VOXLINE COMMUNICATION SRL, cu sediul în Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de înregistrare RO 11027079 denumita în continuare **Agentia de Marketing Direct**, care va extrage potențialii castigatori, va contacta telefonic castigatorii validati și va expedia premiile.

1.2. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare (precum și eventualele acte adiționale) este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă formulată și trimisă la sediul organizatorului.

1.4. Informațiile înscrise în prezentul Regulament Oficial vor prevala față de orice informații contrare înscrise pe ambalajele/etichetele produselor participante la Campanie astfel cum sunt acestea descrise în prezentul Regulament Oficial, inclusiv, dar fără a se limita la, informațiile privind durata Campaniei.


1.5. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara și recunosc faptul ca au luat cunoștința de cuprinsul Regulamentului Oficial și ca accepta termenii Regulamentului Oficial precum și ca înțeleg ca în acest scop datele cu caracter personal ale acestora vor fi prelucrate potrivit Secțiunii 12 din Regulamentul Oficial. Participantii se obliga sa respecte și sa se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv în magazinele ce fac parte din rețeaua Profi (“**Magazine Participante**”), conform programului de funcționare al



fiecarui magazin, in perioada **02 – 30 septembrie 2019**. După data încetării Campaniei, respectiv după data de 30 septembrie 2019, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei cuprinsa), acesta nu va fi inclus automat în Campanie. Astfel, în situația în care pe durata de desfășurare a Campaniei Organizatorul decide să extindă / reducă numărul de magazine și / sau să modifice numărul de premii / magazin, aceasta se va face prin întocmirea unui act adițional.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care îndeplinesc următoarele criterii:

- achiziționează, pe același document fiscal (bon, factură), din oricare din Magazinele Participante menționate în Anexa 1, cel puțin un produs Lipton participant la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în Secțiunea 3,
- înscrie numărul bonului fiscal ce face dovada achiziției produsului Lipton participant pe www.liptonpromo.ro sau prin sms la 1882
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și au capacitate deplină de exercițiu,
- au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508), angajații agenților implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant-Amroq Beverages SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

4.5 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalficarea participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

4.6 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

4.7 În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult șapte (7) zile în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de șapte (7) zile de la finalizarea Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de

data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt următoarele produse din gama Lipton:

- Lipton Lemon 1,5L
- Lipton Peach 1,5L
- Lipton Green 1,5L
- Lipton Green Mint 1,5L
- Lipton Raspberry 1,5L
- Lipton Green Wild Strawberry 1,5L

ce se regasesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile, denumite în continuare „**Produse participante**”.

5.2. După data încetării Campaniei, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazine.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie:

- să achiziționeze un Produs Lipton participant la Campanie, diintre cele menționate la Secțiunea 5, de la unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.
- să înscrie numărul bonului/documentului fiscal ce atestă achiziționarea unui produs Lipton participant, pe www.liptonpromo.ro sau prin SMS la 1882, în perioada 02 Septembrie – 30 Septembrie 2019, ora 23:59:59 și astfel vor intra în tragerea la sorti prin care pot fi extrasi castigatori ai unuia dintre premiile puse în joc.

a. Inscrierea se realizează prin:

- (i) Trimiterea unui mesaj SMS la numărul 1882 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care să conțină numărul documentului fiscal și data documentului fiscal, prin care se face dovada achiziției Produselor participante, în forma număr document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/02.09.2019) sau
- (ii) Prin înscrierea datei și numărului documentului fiscal pe website-ul www.liptonpromo.ro. În vederea înscrierii pe website, participanții trebuie să își creeze cont și să completeze formularul cu următoarele date personale: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oras, județ.

b. Participanții înscriși prin una dintre modalitățile descrise la litera a. și b. de mai sus pot castiga prin tragere la sorti unul dintre cele 15 TV LED, astfel cum sunt descrise la secțiunea 7.

- 6.2 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă se trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înscrie prin website de mai multe ori cu același număr document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal.
- 6.3 Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la o înscriere pe zi, prin sms sau website și are posibilitatea de a câștiga un singur premiu.
- 6.4 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 6.5 Inscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.

- 6.6 Dacă un participant nu comunica în SMS-ul de participare sau în campurile obligatorii de pe website numărul bonului documentului fiscal, Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză.
- 6.7 Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anularii premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrisi efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului Oficial, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrisurile efectuate și să poată prezenta și preda documentele fiscale în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.8 Pentru ca o înscrisă să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial.
- 6.9 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronică, și va fi organizată la sediul Agenției de Marketing Direct în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției de Marketing Direct și asistată de un notar public pe data de **10 Octombrie 2019**.
- 6.10 **Mesajele Campaniei:**

În perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1882** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), **respectiv pentru fiecare înscris pe website-ul www.liptonpromo.ro**, în condițiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, după caz, următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei
Salut! Campania "Racoritor, usor, delicios de verde – castiga un TV LED Profi", s-a incheiat pe 30 Septembrie 2019 ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.liptonpromo.ro
- în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrisul, care nu respectă forma impusă de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate campurile formularului online):
prin SMS: **Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere.**
Ex: 123/01.05.2019. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
pe website: **Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!**
- În cazul în care participarea este corectă:
Te-ai inscris in campania "Racoritor, usor, delicios de verde – castiga un TV LED Profi". Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!
- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori:
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri!
- În cazul în care participantul a depășit limita de 1 înscris/ză:
Ai inscris astazi un numar de document fiscal in Campania "Racoritor, usor, delicios de verde – castiga un TV LED Profi!". Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- 6.11 Documentele fiscale prin care un Participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrisă în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrisii în Campanie.
- 6.12 Înscrisurile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrisuri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.
- 6.13 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrisurile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1. Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Tip premiu	Nr. Premii	Tip premiu	Pret/buc (fara TVA)	To al valoare (fara TVA)
TV LED	15	Tragere la sorti	1.500	22.500

- 7.1 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.
- 7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).
- 7.3 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte documentul fiscal care atestă achiziția de Produse participante. În momentul validării premiului prin tragere la sorți, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atestă achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1.
- 7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.6 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.
- 7.7 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

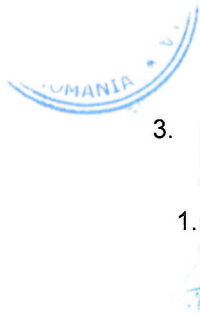
SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti electronica.
- 8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiile constând în Televizor LED se vor acorda prin tragere la sorti în data de **10 Octombrie 2019** când se vor extrage 15 câștigători și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, în total 15 câștigători și 45 rezerve.
- 8.4 Premiile se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției de Marketing Direct, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

- 8.5 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
 2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante cel puțin un Produs participant;

- 
3. participantul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS cu numarul documentului fiscal si data acestuia la numarul **1882** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau prin inscrierea documentului fiscal online pe www.liptonpromo.ro.
1. sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada Campaniei – **02 Septembrie 2019– 30 Septembrie 2019, ora 23:59:59.**

Validarea castigatorilor

- 8.6 Potentialii castigatori desemnati in cadrul extragerii vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea in baza de date a Organizatorului si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, pe o perioada de 2 zile . În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.
- 8.7 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.
- Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:
- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
 - b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie,
- Etapa 2.** Pentru validarea preliminara prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa promotielipton@voxline.ro (comunicata potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validarii telefonice), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile. In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax,

continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a documentului fiscal, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul dintre Magazinele Participante în timp de 24 ore lucratoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- 8.8 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.9 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati, in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Organizatorului si castigator.
- 8.10 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.11 În cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.12 În situatia în care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie promotionala, dupa caz.
- 8.13 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.14 Acordarea de catre Organizator a premiilor prin tragere la sorti ale acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.15 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul www.liptonpromo.ro lista cu aceste date, pana pe data de 20 Octombrie 2019.
- 8.16 Validarea castigatorilor se va face doar după trimiterea de către acestia a documentului fiscal în original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, în perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.

9.3 Prezentă promovție este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

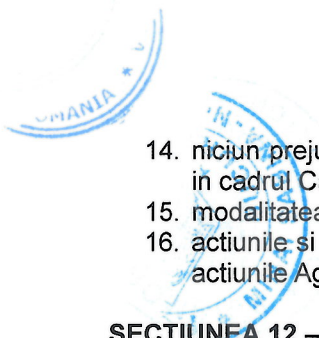
11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **25.09.2019**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "**Racoritor, ușor, delicios de verde – castiga un TV LED Profi**", desfășurată în perioada **02 Septembrie – 30 Septembrie 2019**.

11.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

1. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
4. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârșit;
5. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
6. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
7. Erorile în datele furnizate de către câștigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
8. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (eroari ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie;
9. Neprezentarea câștigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului Campaniei, așa cum a fost stabilit conform Secțiunii 8.13, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
10. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
11. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
12. Mesaje incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1843, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
13. Întârzierile în livrarea/inmănarea Premiului acordat în cadrul Campaniei, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, etc;

- 
14. niciun prejudiciu suferit de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat;
 15. modalitatea de valorificare a premiilor de catre castigatori;
 16. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificarea - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictiunea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor



- Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 8.4. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.9., 15.2. din Regulament).
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei , companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.7 In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in acest sens).
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail Alex.Tutu@pepsico.com.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii:
 - (i) in cazul Premiilor prin tragere la sorti:
 - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon
 - De la participantii inscrisi pe website: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet
 - (ii) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta;
 - De la castigatori:
 - (i) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta, Semnatura;
 - (ii) in cazul Premiilor prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, date din actul de identitate (cum ar fi, CNP, Serie si nr CI), necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, Semnatura
- precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.
- 12.12 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.13 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanții ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor

13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

14.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 15 – LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente

15.2 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

15.3. Forță majoră, în lege ca fiind evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

15.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior expirării termenului indicat mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului și pe website-ul Campaniei www.liptonpromo.ro.

16.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante, cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor.



ORGANIZATOR : QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L,
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR