

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE****“Racoritor, usor, delicios de verde” Auchan Vaida Cluj****Campanie promoțională pentru persoane fizice: 17– 21 iulie 2019****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională **“Racoritor, usor, delicios de verde”** (denumită în continuare **„Campania”**) este organizată de societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (**“Organizator”** sau **„Quadrant”**), cu sprijinul agenților:
  - ✓ Agenția **Grup Sapte S.A.**, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare **“Agentia”**.
  - ✓ Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare **“Agentia digitala”**.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) și la departamentul Relații Clienți din Magazinul Participant.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului, pe website-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) la departamentul Relații Clienți din Magazinul Participant pe toată durata desfășurării Campaniei.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României exclusiv în magazinul Auchan Vaida Cluj. Lista, în perioada **17 iulie 2019, ora 00:00 – 21 iulie 2019, ora 23:59:59**.
- 3.2 După data încetării Campaniei (21 iulie 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinului Participant din cadrul rețelei de magazine Auchan, persoane fizice, care:
  - achiziționează pe același document fiscal din Magazinul Participant, cel puțin 1 produs Lipton și unul Lay's Baked, conform Secțiunii 5, în valoare totală de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA), în perioada menționată în Secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant și Star Foods E.M. SRL, angajații agenților implicate, angajații Magazinului Participant, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.

- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 4.7 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Lipton Ice Tea si Lay's Baked, ce se regasesc in Magazinul Participant, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel puțin un produs Lipton si unul Lay's Baked in valoare totala de minimum 10 (zece) lei, pe acelasi document fiscal si pot castiga premii pe loc si un premiu prin tragere la sorti, astfel:

##### **Premii pe loc**

- Participantii trebuie sa achizitioneze Produse participante Lipton si Lay's Baked in valoare de minimum 10 (zece) lei, pe acelasi document fiscal, dintre care cel puțin un produs Lipton si unul Lay's Baked .
- Participantii trebuie sa se prezinte la standul promotional Lipton&Lay's situat dupa casele marcat din Magazinul Participant, conform programului promoterilor mentionat la Sectiunea 6.6 a prezentului Regulament Oficial.
- Participantii trebuie sa prezinte promoterului documentul fiscal care atesta achizitia de Produse participante, promoter ce se va gasi in cadrul fiecarui Magazin Participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Geanta plaja	Lay's 125 gr	Carafa
--------------	--------------	--------

- Dupa prezentarea documentului fiscal la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul va semna pe documentul fiscal si va incercui Produsele participante la Campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi document fiscal de mai multe ori. Ulterior, promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, iar participantul va fi invitat de promoter sa aleaga un talon razuibil electronic din aplicatia pe tableta.
  - In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume, varsta, locatia Auchan (respectiv Magazinul Participant), numarul documentului fiscal, valoarea Produselor participante achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform achizitiei facute;
  - Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Campanie. Pe urmatorul ecran va aparea butonul „Start” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
  - Pe ecran vor aparea mai multe taloane din care participantul trebuie sa isi aleaga unul, conform documentului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat ( talon razuibil electronic).
- 6.2 Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta se pot ridica pe baza documentului fiscal din Magazinul Participant, in perioada precum si in timpul programului promoterilor redat in sectiunea 6.6. Documentul fiscal trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta vor fi acordate in limita stocului disponibil din Magazinul Participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 6.1, dar in Magazinul Participant nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la Sectiunea 6.6 pentru a-si revendica premiul. Promoterii vor completa data și numărul documentului fiscal în formularul de raport premii. Data documentului fiscal trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei, așa cum este mentionata la Sectiunea 3.1.
- 6.3 Premiile instant alocate sunt urmatoarele:
- 360 pungi Lay's 125 gr

- 100 carafe
  - 50 genti plaja
- 6.4 Pe acelasi document fiscal se pot acorda **maximum 5 (cinci) premii**, pentru o achizitie de Produse participante in valoare de minimum 50(cincizeci) lei pe acelasi document fiscal. În total se vor oferi **maximum 10 (zece) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 documente fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea Produselor participante aflate pe cele doua documente fiscale sa fie de cel puțin 100(osutalei) lei (50 lei/document). Fiecare participant se poate inscrie **cu maximum 2 (doua) documente fiscale in fiecare zi de Campanie promotionala.**
- 6.5 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.6 Programul promoterilor este urmatorul:

	Miercuri, Joi, Vineri	Sambata	Duminica
Data/magazin	17.07.2019 18.07.2019 19.07.2019	20.07.2019	21.07.2019
Auchan Vaida Cluj	15:00 - 21:00	12:00 - 18:00	12:00 - 18:00

#### **Premii prin tragere la sorti**

- a. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel puțin un produs Lipton si unul Lay's in valoare totala de minimum 10 (zece) lei, pe acelasi document fiscal, si sa se inscrie in perioada 17 iulie 2019, ora 00:00 – 21 iulie 2019, ora 23:59:59.
  - b. Inscrierea se realizeaza prin trimiterea unui mesaj **SMS** la numarul **1828** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul si data documentului fiscal prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in forma numar document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/17.07.2019).
  - c. Participantii inscriși prin modalitatea descrisa (litera b) mai sus pot castiga prin tragere la sorti premiul Campaniei, astfel cum este descris la sectiunea 7.
- 6.7 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal.
- 6.8 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms.
- 6.9 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.
- 6.10 Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.11 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul si data documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.
- 6.12 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului Oficial, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.13 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.
- 6.14 Marele Premiu se va acorda prin tragere la sorti electronica, si va fi organizata la sediul unui birou notarial de catre un reprezentant ai Agentiei digitale, si asistata de un notar public pe data de **24.07.2019**.
- 6.15 **Mesajele Campaniei:**

În perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1828** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), în condițiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, după caz, următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei, dar nu mai devreme de 15 iulie 2019:  
Salut! Campania "Racoritor, usor, delicios de verde", desfășurată în magazinul Auchan Vaida, începe pe 17.07.2019, ora 00:00. Inscribe-te după această dată. Succes!
- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei  
Salut! Campania "Racoritor, usor, delicios de verde", s-a încheiat pe 21 iulie 2019 ora 23:59:59.
- în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul document/zz.II.aaaa, se scriu și alte caractere):  
Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/17.07.2019. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- În cazul în care participarea este corectă:  
Te-ai înscris în campania "Racoritor, usor, delicios de verde". Pastreaza documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig!
- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori:  
*Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistentă!*
- În cazul în care participantul a depășit limita de 1 înscrieri/zi:  
Ai înscris astăzi un număr de document fiscal în Campania "Racoritor, usor, delicios de verde". Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.

6.16 Documentele fiscale în baza cărora s-au acordat premiile pe loc pot fi înscrise și pentru tragerea la sorti pentru premiul cel mare, premiile oferite pe loc putând fi cumulate cu acestea.

6.17 Documentele fiscale prin care un Participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

6.18 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.

6.19 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE**

7.1 Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

<b>Auchan</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Nr. Premii</b>	<b>Pret /buc (TVA inclus)</b>	<b>Total valoare Premii (TVA inclus)</b>	<b>Impozit</b>
Geanta plaja	Pe loc	50	28,07	1403,5	--
Lay's 125 gr	Pe loc	360	5	1800	--
Carafa	Pe loc	100	5,61	561	--
Bicicleta	Tragere la sorti	1	527,17	527,17	--
<b>Total</b>				<b>4291,67</b>	

7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie din Magazinul Participant, în perioada Campaniei.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).

7.4 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte documentul fiscal care atestă achiziția de Produse participante. În momentul validării premiului prin tragere la sorti constând în bicicleta, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care

atesta achizitia de Produse participante, din Magazinul Participant. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinul Participant menționate la Secțiunea 3.1.

- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Detalii premiu bicicleta:

ART. SPECIFICATIONS	
CADRU	OTEL 26*18
FURCA	OTEL 26 RIGIDA
RD	SUNRUN
FD	SUNRUN
SCHIMBATOR	SUNRUN 18 VITEZE
MANETA FRANA	PLASTIC
FRANA FATA	V-BRAKE OTEL
FRANA SPATE	V-BRAKE OTEL
PEDALE	TAWIAN NECO PLASTIC 9/16
FOAIE ANGRENAJ	OTEL 42/34/24T//170mm ED
PINION	6S 14t-28T
CAUCIUC	RICH TECH 26*1.75
GHIDON	OTEL
PIPA	OTEL
TEAVA SA	OTEL 25.4*1.4*250L
SA	DDK
LANT	RICH TECH HV-408

- 7.8 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 7.9 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

## **SECȚIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

### **Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda atat pe loc, cat si prin tragere la sorti electronica.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiul constand in bicicleta se va acorda prin tragere la sorti electronica pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) in data de **24.07.2019** cand se va extrage 1 castigator si 5 (cinci) rezerve pentru premiu, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. In baza de date pentru extragere intra toate participarile valide, conform prezentului Regulament, efectuate in perioada Campaniei (17 Iulie, ora 00:00 – 21 Iulie 2019, ora 23:59:59) prin intermediul numarului SMS 1828.

### **Conditii de validare.**

#### **Pentru premiile pe loc**

- 8.4 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
  2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinul Participant Produse participante în valoare totală de minimum 10 (zece) lei pe același document fiscal, dintre care cel puțin un produs să fie Lipton și unul Lay's Baked;
  3. participantul trebuie să se prezinte la standul promotional Lipton & Lay's situat după casele de marcat din cadrul Magazinului Participant;
  4. să pastreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada Campaniei – **17 iulie 2019, ora 00:00 – 21 iulie 2019, ora 23:59:59.**

#### **Pentru premiile prin tragere la sorti**

- 8.5 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinul Participant Produse participante în valoare totală de minimum 10 (zece) lei pe același document fiscal, dintre care cel puțin un produs să fie Lipton și unul Lay's Baked;
3. participantul trebuie să se înscrie prin trimiterea unui SMS cu numărul documentului fiscal și data acestuia la numărul **1828** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil)
4. să păstreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada Campaniei – **17 iulie 2019, ora 00:00 – 21 iulie 2019, ora 23:59:59.**

### **Validarea castigatorilor**

#### **Pentru premiile pe loc**

- 8.6 Premiile se vor oferi la standul promoțional Lipton&Lay's după validarea de către promotor a participantului conform condițiilor de validare de la Secțiunea 8.4.
- 8.7 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, vârsta, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promotorul Lipton și Lay's.
- 8.8 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinul menționat la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

#### **Pentru premiile prin tragere la sorti**

- 8.9 Potentialul castigator desemnat în cadrul extragerii va fi contactat de reprezentantul Organizatorului în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potential castigator al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea în baza de date a Organizatorului și prelucrarea datelor personale ce urmează să fie comunicate, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie. În situația în care potentialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă. Participantul va fi apelat, în termenul de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, pe o perioadă de 2 zile. În cazul în care în acest interval participantul destinat să răspundă la apel nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

- 8.10 Procedura de validare presupune **3 etape: Validare telefonică, validare prin email/fax și validarea finală.** Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricăreia din cele 3 etape de către un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. Numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigator este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigator, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie,

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin email a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potentialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore lucrătoare de la validarea telefonică (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email la adresa [promotielipton@voxlina.ro](mailto:promotielipton@voxlina.ro) comunicată potentialului castigator de către reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validării telefonice), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

**Etapa 3.** Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a documentului fiscal, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, din Magazinul Participant, în timp de 24 ore lucratoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- 8.11 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.12 Premiul va fi înmănat castigatorului validat, în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de către reprezentatul Organizatorului si castigator.
- 8.13 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.14 În cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.15 În situatia în care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie promotionala, dupa caz.
- 8.16 Organizatorul nu are nicio obligatie de a întretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti în afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.17 Acordarea de către Organizator a premiilor prin tragere la sorti ale acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.18 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor si câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) lista cu aceste date, pana pe data de 30.09.2019.
- 8.19 Validarea castigatorilor se va face doar după trimiterea de către acestia a documentului fiscal în original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, în perioada și din Magazinul Participant menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.

### **SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand în premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura în legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi în sarcina exclusiva a castigatorului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, în legatura cu acestea, daca exista, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat în cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata în scopul stimulării vanzarilor.

### **SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câştig şi/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestaţii referitoare la organizarea şi derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **30.10.2019**. Contestaţiile vor fi trimise prin poştă către adresa Organizatorului din Bucureşti, Calea Văcăreşti nr. 391, etajul 4, secţiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menţionând pe plic: Campania promoţională **“Racoritor, usor, delicios de verde”**, desfăşurată în perioada **17- 21 iulie 2019** în magazinul Auchan Vaida Cluj.
- 11.4 **Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru:**
- a. Pierderea şi/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conţinutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - d. Defecţiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operaţiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârşit;
  - e. Existenţa la punctul de vânzare din Magazinul Participant a Produselor participante la Campanie;
  - f. Imposibilitate câştigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile în datele furnizate de către câştigători; acurateţea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câştigător;
  - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestuia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu ţin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcţionare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 şi versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcţionalităţi nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie;
  - i. Neprezentarea câştigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului Campaniei, aşa cum a fost stabilit conform Secţiunii 8.12, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
  - j. Cazurile în care câştigătorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câştigător şi/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câştigat;
  - l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1828, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menţionate mai sus, determinate de factori independenţi de voinţa sau controlul Organizatorului, precum şi pentru întreruperile neanunţate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomeraţiei reţelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
  - m. întârzierile în livrarea/inmănarea Premiului acordat în cadrul Campaniei, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, etc;
  - n. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câştigător în legătură cu Premiul acordat în cadrul Campaniei şi câştigat;
  - o. modalitatea de valorificare a premiilor de către câştigători;
  - p. acţiunile şi calitatea serviciilor prestate de către terţi pentru şi în numele sau, inclusiv pentru faptele şi acţiunile Agenţiei sau ale altor părţi angrenate în această Campanie

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simplă participare la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial şi înţeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenţiei imputernicite pentru desfăşurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunţării câştigătorilor, atribuirii premiilor, precum şi pentru îndeplinirea obligaţiilor financiar-contabile şi fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului şi Agenţiei.
- 12.2 Participanţii la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecţiei datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecţia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (în continuare “RGPD”), respectiv:



- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
  - dreptul la rectificarea datelor - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
  - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
  - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
  - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
  - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 8.3. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.9., 15.2. din Regulament).
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei , companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.7 . In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in acest sens).
- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [AlexandruPaul.Tutu@pepsico.com](mailto:AlexandruPaul.Tutu@pepsico.com).
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii

aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.

12.11 Datele personale colectate sunt:

- De la participantii:
  - (i) in cazul Premiului prin tragere la sorti:
    - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon
  - (ii) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta;
- De la castigatorii:
  - (i) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta, Semnatura;
  - (ii) in cazul Premiului prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa e-mail, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, Semnatura

precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

12.12 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE**

13.1 Prin inscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor..

13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (In fotografia si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

### **SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de vointa sa.

14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Sectiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.

14.4 Forta majora exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

### **SECTIUNEA 15 - LITIGII**

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 15.2 Eventualele reclamații legate de organizarea si derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de **30.10.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din Magazinul Participant, precum si pe website-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro)
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro)

### **SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT**

- 17.1 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la Sectiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Grup Șapte S.A.  
prin Imputernicit:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1256**  
**Anul 2019 luna Iulie ziua 16**

În fața mea OPREA ALEXANDRA RODICA, notar public, la sediul biroului s-a

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

