

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Descopera nou gust rasfatat de soare!” Auchan

Campanie promoțională pentru persoane fizice: 15 – 28 mai 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională **“Descopera nou gust rasfatat de soare!”** (denumită în continuare **„Campania”**) este organizată de Societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (**“Organizator”** sau **„Quadrant”**), cu sprijinul agențiilor:
- ✓ Agenția **Grup Sapte S.A.**, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare **“Agenția”**.
 - ✓ Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare **“Agenția digitală”**.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-ul www.liptonpromo.ro și la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului, pe website-ul www.liptonpromo.ro la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante pe toată durata desfășurării Campaniei.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Auchan. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată la adresa <https://www.auchan.ro/store/store-finder>, conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant în perioada **15 mai 2019, ora 00:00 - 28 mai 2019, ora 23:59:59**. Magazinele Participante sunt următoarele:

Oras	Rețea	Locație
Constanța	AUCHAN	AUCHAN 2 CONSTANȚA
Craiova	AUCHAN	AUCHAN 2 CRAIOVA
Pitești	AUCHAN	AUCHAN 2 PITEȘTI
Timișoara	AUCHAN	AUCHAN 3 TIMIȘOARA
Bacău	AUCHAN	AUCHAN BACĂU
București	AUCHAN	AUCHAN BERCENI BUCUREȘTI
București	AUCHAN	AUCHAN COTROCENI BUCUREȘTI
Galati	AUCHAN	AUCHAN GALATI
București	AUCHAN	AUCHAN PALLADY BUCUREȘTI
Satu Mare	AUCHAN	AUCHAN SATU MARE
Brasov	AUCHAN	AUCHAN 2 BRASOV
Cluj	AUCHAN	AUCHAN 2 CLUJ-NAPOCA
Oradea	AUCHAN	AUCHAN 2 ORADEA

Tg Mures	AUCHAN	AUCHAN 2 TG. MURES
Baia Mare	AUCHAN	AUCHAN BAIJA MARE
Pitesti	AUCHAN	AUCHAN BRADU PITESTI
Brasov	AUCHAN	AUCHAN BRASOV
Cluj	AUCHAN	AUCHAN CLUJ-NAPOCA
Constanta	AUCHAN	AUCHAN CONSTANTA
Craiova	AUCHAN	AUCHAN CRAIOVA
București	AUCHAN	AUCHAN CRANGASI BUCURESTI
Deva	AUCHAN	AUCHAN DEVA
București	AUCHAN	AUCHAN DRUMUL TABEREI BUCURESTI
Iasi	AUCHAN	AUCHAN IASI
București	AUCHAN	AUCHAN MILITARI BUCURESTI
Ploiesti	AUCHAN	AUCHAN PLOIESTI
Sibiu	AUCHAN	AUCHAN SIBIU
Suceava	AUCHAN	AUCHAN SUCEAVA
Timisoara	AUCHAN	AUCHAN SUD TIMISOARA
Tg Mures	AUCHAN	AUCHAN TG. MURES
Timisoara	AUCHAN	AUCHAN TIMISOARA
București	AUCHAN	AUCHAN TITAN BUCURESTI
București	AUCHAN	AUCHAN VITAN BUCURESTI

- 3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei,) 15 mai 2019, acesta nu va fi inclus în lista de Magazine Participante menționate în Secțiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.
- 3.3 După data încetării Campaniei (28 mai 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Auchan, persoane fizice, care:
- achiziționează pe același document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, produse Lipton Ice Tea participante la Campanie, conform Secțiunii 5, în valoare de minimum 9 (nouă) lei (inclusiv TVA), în perioada menționată în Secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant și Star Foods E.M. SRL, angajații agenților implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite,

frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

- 4.7 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Lipton Ice Tea, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze produse Lipton Ice Tea in valoare de minimum 9 (noua) lei, pe acelasi document fiscal si pot castiga premii pe loc astfel:

Premii pe loc

- Participantii trebuie sa achizitioneze Produse participante Lipton Ice Tea in valoare de minimum 9 (noua) lei, pe acelasi document fiscal.
- Participantii trebuie sa se prezinte la standul promotional Lipton Ice Tea situat dupa casele marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor mentionat la Sectiunea 6.6 a prezentului Regulament Oficial.
- Participantii trebuie sa prezinte promoterului documentul fiscal care atesta achizitia de Produse participante, promoter ce se va gasi in cadrul fiecarui Magazin Participant conform programului promotional mentionat mai jos.

Si astfel pot castiga pe baza unui talon razuibil electronic premii constand in:

Sacosa panza	Lipton Ice Tea 0,5 l	Prosop plaja
--------------	----------------------	--------------

- Dupa prezentarea documentului fiscal la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul va semna pe documentul fiscal si va incerca Produsele participante la Campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi document fiscal de mai multe ori. Ulterior, promoterul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, iar participantul va fi invitat de promoter sa aleaga un talon razuibil electronic din aplicatia pe tableta.
 - In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume, varsta, locatia Auchan (respectiv Magazinul Participant), numarul documentului fiscal, valoarea Produselor participante achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform achizitiei facute;
 - Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Campanie. Pe urmatorul ecran va aparea butonul „Start” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
 - Pe ecran vor aparea mai multe taloane din care participantul trebuie sa isi aleaga unul, conform documentului fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va glisa cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat (talon razuibil electronic).
- 6.2 Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta se pot ridica pe baza documentului fiscal din Magazinele Participante, in perioada precum si in timpul programului promoterilor redat in sectiunea 6.6. Documentul fiscal trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite in baza Campaniei cu joc pe tableta vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 6.1, dar in Magazinul Participant nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la Sectiunea 6.6 pentru a-si revendica premiul. In situatia in care nu se va actualiza stocul de premii in Magazinul Participant respectiv, participantul va fi redirectionat catre un alt Magazin Participant la Campanie de unde, cu conditia prezentarii documentului fiscal la standul de premiere localizat dupa casele de marcat din Magazinul Participant respectiv la Campanie si a indeplinirii tuturor conditiilor de eligibilitate la Campanie, va putea revendica pe loc Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat de respectivul participant. In astfel de situatii, participantul are posibilitatea de a se prezenta cu documentul fiscal in original in vederea revendicarii premiului in orice stand de premiere localizat dupa casele de marcat din orice alt Magazin participant la Campanie. Promoterii vor completa data și numărul documentului fiscal în formularul de raport premii. Data documentului fiscal trebuie să se încadreze în perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum este mentionata la Sectiunea 3.1.
- 6.3 Splitul de premii/magazin este urmatorul:

Oras	Retea	Locatie	Total Premii	Prosop plaja	Sacosa panza	Lipton 0.5l
BRASOV	AUCHAN	2 BRASOV	161	40	53	68
CLUJ	AUCHAN	2 CLUJ-NAPOCA	152	36	50	66
CONSTANTA	AUCHAN	2 CONSTANTA	121	30	40	50
CRAIOVA	AUCHAN	2 CRAIOVA	111	28	36	47
PITESTI	AUCHAN	2 PITESTI	244	60	80	100
TARGU MURES	AUCHAN	2 TG. MURES	213	51	70	92
BACAU	AUCHAN	BACAU	100	25	33	42
BAIA MARE	AUCHAN	BAIA MARE	145	35	48	60
BUCURESTI	AUCHAN	BERCENI	308	74	100	134
BRASOV	AUCHAN	BRASOV	194	47	64	83
CLUJ	AUCHAN	CLUJ-NAPOCA	173	41	57	75
CONSTANTA	AUCHAN	CONSTANTA	165	40	54	70
BUCURESTI	AUCHAN	COTROCENI	260	63	86	105
CRAIOVA	AUCHAN	CRAIOVA	239	57	80	100
BUCURESTI	AUCHAN	CRANGASI	168	40	55	73
DEVA	AUCHAN	DEVA	134	34	44	56
BUCURESTI	AUCHAN	DRUMUL TABEREI	194	47	64	83
GALATI	AUCHAN	GALATI	111	26	36	49
IASI	AUCHAN	IASI	245	60	85	100
BUCURESTI	AUCHAN	MILITARI	244	60	85	99
TIMISOARA	AUCHAN	NORD TIMISOARA	243	60	85	98
ORADEA	AUCHAN	ORADEA	292	70	97	125
BUCURESTI	AUCHAN	PALLADY	242	58	80	104
PITESTI	AUCHAN	PITESTI	311	75	105	130
PLOIESTI	AUCHAN	PLOIESTI	98	23	32	43
SATU MARE	AUCHAN	SATU MARE	168	40	55	73
SIBIU	AUCHAN	SIBIU	164	40	54	70
SUCEAVA	AUCHAN	SUCEAVA	268	64	90	114
TIMISOARA	AUCHAN	SUD TIMISOARA	218	52	72	94
TARGU MURES	AUCHAN	TG. MURES	238	57	80	100
TIMISOARA	AUCHAN	TIMISOARA	224	54	74	96
BUCURESTI	AUCHAN	TITAN	139	33	46	60
BUCURESTI	AUCHAN	VITAN	265	64	88	113
TOTAL			6552	1584	2178	2772

- 6.4 Pe acelasi document fiscal se pot acorda **maximum 5 (cinci) premii**, pentru o achizitie de Produse participante Lipton Ice Tea in valoare de minimum 45(patruzecisicinci) lei pe acelasi document fiscal. În total se vor oferi **maximum 10 (zece) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 documente fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea Produselor participante aflate pe cele doua documente fiscale sa fie de cel puțin 90(nouazeci) lei (45lei/document) .Fiecare participant se poate inscrie **cu maximum 2 (doua) documente fiscale in fiecare zi de Campanie promotionala.**
- 6.5 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.6 Programul promoterilor este urmatorul:

Data/magazin	Vineri	Sambata	Duminica
	17.05.2019 24.05.2019	18.05.2019 25.05.2019	19.05.2019 26.05.2019
Auchan	15:00 - 21:00	12:00 - 18:00	11:00 - 17:00

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Auchan	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Sacosa panza	Pe loc	2178	7.67	16705.26	--
Lipton Ice Tea 0,5 l	Pe loc	2772	2.5	6930	--
Prosop plaja	Pe loc	1584	33.99	53840.16	--
Total		6552		77475.42	

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).
- 7.4 În momentul validării premiilor pe loc, câștigătorul trebuie să prezinte documentul fiscal care atestă achiziția de Produse participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 7.8 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

Conditii de validare.

- 8.3 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
 2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse participante în valoare de minimum 9 (nouă) lei pe același document fiscal;
 3. participantul trebuie să se prezinte la standul promotional Lipton situat după casele de marcat din cadrul fiecărui Magazin Participant;

4.sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada Campaniei – **15 mai 2019, ora 00:00 - 28 mai 2019, ora 23:59:59.**

Validarea castigatorilor

Pentru premiile pe loc

- 8.4 Premiile se vor oferi la standul promotional Lipton dupa validarea de catre promoter a participantului conform conditiilor de validare de la Sectiunea 8.3.
- 8.5 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, varsta, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Lipton.
- 8.6 Validarea castigatorului se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie in perioada și din magazinele menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.
- 8.7 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la organizarea si derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **31.07.2019**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "***Descopera nou gust rasfatat de soare!***" desfasurata in perioada **15 mai – 28 mai 2019** in magazinele Auchan.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
 - a. Pierderea si/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
 - f. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - h. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - i. intarzierile in livrarea/inmanarea Premiului acordat in cadrul Campaniei, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, etc;
 - j. niciun prejudiciu suferit de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat;
 - k. modalitatea de valorificare a premiilor de catre castigatori;
 - l. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.9., 15.2. din Regulament).
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.7 In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in aces sens).

- 12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail alexandrupaul.tutu@pepsico.com
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- De la castigatori:
 - (i) in cazul Premiilor pe loc: Nume, Prenume, Varsta, Semnatura;
- precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.
- 12.12 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

- 13.1 Prin inscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor..
- 13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (In fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de vointa sa.

- 14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Sectiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.
- 14.4 Forta majora exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECTIUNEA 15 - LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 15.2 Eventualele reclamații legate de organizarea si derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de **01.08.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante, precum si pe website-ul www.liptonpromo.ro.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-ul www.liptonpromo.ro.

SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT

- 17.1 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la Sectiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

Organizator,
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.A.
prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 842
Anul 2019 luna Mai ziua 10

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica,
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA
OPREA ALEXANDRA RODICA

