

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Lipton-Gust delicios in fiecare sticla! ”Cora
Campanie promoțională pentru persoane fizice

28 noiembrie – 24 decembrie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională “Lipton-Gust delicios in fiecare sticla! ” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”).
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.A.**, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare “Agenția”.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată functionând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare “Agenția digitală”.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.liptonpromo.ro.
- 1.5. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului sau pe www.liptonpromo.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv în magazinele Cora, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **28 noiembrie – 24 decembrie 2018**. Lista magazinelor Cora poate fi vizualizată la <https://www.cora.ro/store-locator>.
- 3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a campaniei, 28 noiembrie 2018), acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Cora, persoane fizice, care:
- achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, orice produs Lipton participant la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei,
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama Lipton, ce se regăsesc în magazinele participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Inscrierea in campanie se va realiza pe site-ul www.liptonpromo.ro sau prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numarul 3734 (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) .

Pentru a intra in campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze orice produs din cele participante mentionate la sectiunea 5 si sa se inscrie in perioada **28 noiembrie 2018 – 24 decembrie 2018**, astfel:

6.2 Sa se inscrie pe www.liptonpromo.ro sau sa trimita un SMS la numarul 3734- mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) cu numarul documentului fiscal si data documentului fiscal, prin care se face dovada achizitiei produselor participante, in forma numar document fiscal/zz.II.aaaa (Exemplu: 123/28.11.2018) si astfel pot castiga prin tragere la sorti : **1 scaun masaj, 1 dintre cele 2 Smart TV sau 1 din cele 10 bratari fitness.**

6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms sau site pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri/inscrieri pe site nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe documentul fiscal.

6.4. Un numar de document fiscal poate fi inregistrat valabil doar o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui document fiscal inregistrat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.5 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile, de mai jos.

6.6 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul documentului fiscal si data documentului fiscal, in forma numar document fiscal/zz.II.aaaa (Exemplu: 123/26.10.2018) Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

6.7 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul regulament.

6.8 Premiile se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public.

6.9

Mesajele Campaniei: In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3734**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- a) in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,:

Salut! Campania "Lipton-Gust delicios in fiecare sticla! " , desfasurata in magazinele Cora, incepe pe 28 noiembrie 2018. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- b) in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania "Lipton-Gust delicios in fiecare sticla! " s-a incheiat pe 24 decembrie 2018.

- c) in cazul in care participarea este eronata:

prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal si data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/28.11.2018. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- d) In cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inregistrat in campania "Lipton-Gust delicios in fiecare sticla! ". Pastreaza documentul fiscal sau factura pentru validare, in caz de castig!

- e) in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceasi data este inregistrat de mai multe ori:

Acest numar de document fiscal a fost deja inregistrat in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri!

- f) in cazul in care participantul a depasit limita de o (1) inscriere/zi:

*Ai inscris astazi un numar de document fiscal in campania "Lipton-Gust delicios in fiecare sticla! ",
Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.*

6.10 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuării inscrierii in Campanie. Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.

6.12 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.13 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

6.14 Un Participant, identificat prin numarul de telefon, are dreptul la o singura inscriere pe zi, prin sms sau site.

6.15 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Cora	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Scaun masaj	Tragere la sorti	1	6640,2	6640,2	671.13
Smart TV	Tragere la sorti	2	2327,64	4655,28	383.92
Bratară fitness	Tragere la sorti	10	94,01	940,1	0
TOTAL		13		12235,58	

7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).

7.3 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atesta achiziția de Produse participante, din Magazinele Participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie in perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.

7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.6 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor respective.

7.7 Detalii pentru Premiile constand in :

a) Fotoliu pentru masaj:

Fotoliu pentru masaj shiatsu, Beurer, MC3800

- Functie de scanare automata a corpului;
- Masaj shiatsu, tapotament, petrisaj si masaj cu role;
- Vibromasaj relaxant in partea de sezut si cea de picioare;
- Spatar si suport pentru picioare cu reglare automata;

- Cu comutator de mana fara cablu (frecventa radio);
- Masaj pentru intregul corp, setabil individual cu sistem de masaj cu 4 capete;
- 3 programe automate de masaj - Relax, Health, Therapy;
- Intensitate reglabila in 3 trepte pentru vibromasaj;
- Suprafata cu aspect de piele (PU lavabil);
- Rotativ 180°;
- Dimensiuni: 73 x 102 x 109 cm;
- Greutate: 51 kg;
- 120 wati.

b) Bratara fitness Xiaomi Mi Band 2, Fitness Monitor, HR

Tehnologie Smart
 CARACTERISTICI GENERALE

Activitate monitorizata Pasi
 Distanta parcursa
 Calitatea somnului
 Monitorizare ritm cardiac
 Apeluri primite
 Stil De incheietura
 Sistem de operare compatibil Android
 iOS
 Tip display OLED
 Tip senzor Accelerometru
 Functii Vibratii
 Alarma
 Conectivitate Bluetooth
 Continut pachet Bratara
 1 x Cablu de incarcare
 Manual de utilizare
 Culoare Negru
 CARACTERISTICI TEHNICE

Lungime display 40.3 mm
 Latime display 15.7 mm
 Tip baterie Lithium - Ion
 Autonomie baterii 20 zile
 DIMENSIUNI

Greutate 7 g

c) Televizor :
 Specificatii

Tip LED
 Tehnologii HDR powered by HDR10+
 Tip TV Smart TV
 Functie monitor Da
 Gama 2018
 Tehnologie speciala HDR 4K
 AUDIO

Sistem audio Stereo
 Iesire sunet (RMS) 20 W
 Caracteristici superioare sunet Dolby Digital Plus

2 Channels
Multiroom Link
VIDEO

Diagonala ecran (cm) 108
Tip display Plat
Rezolutie 4K ULTRA HD
Aspect imagine 16:9
Rezolutie ecran (pixeli) 3840 x 2160
Caracteristici superioare imagine Natural Mode Support
Mega Contrast
Auto Motion Plus
UHD Dimming
HDR
Contrast Enhancer
Film Mode
UHD Engine
HDR10+
HLG (Hybrid Log Gamma)
Pur Color
TUNER/RECEPTIE/TRANSMISIE

Redare video Da
Intrare antena Da
CARACTERISTICI SPECIALE

Player multimedia integrat Da
CONECTORI

Conexiune retea Wi-Fi Integrat
Conexiuni IPv6 Support (LAN)
Iesire audio digitala (optica) 1
Intrare USB 2
Intrare video composite 1
Porturi HDMI 3
Slot CI+ da
CARACTERISTICI GENERALE

Compatibil VESA 200 x 200
Dimensiuni (W x H x D) fara stand 970.2 x 563.2 x 58.8 mm
Dimensiuni (W x H x D) cu stand 970.2 x 636.3 x 210.3 mm
Putere consumata 115 W
Culoare Negru
Greutate (Kg) 9.8
Accesorii incluse Manual de utilizare
Telecomanda
Cablul de alimentare
Caracteristici speciale USB HID Support
WiFi Direct
Auto Channel Search
Teletext (TTX)
Auto Power Off
Caption (Subtitle)
ConnectShare™ (USB 2.0)
Instant On
Digital Clean View
ConnectShare™ (HDD)
Mobile to TV - Mirroring, DLNA

Procesor Quad Core
Game Mode
EPG

Web Browser
IPv6 Support (LAN)
CI+(1.4) (Common Interface)
Sistem de operare Tizen OS

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti.
- 8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti in data de **11 ianuarie 2019** cand se vor extrage 13 potentiali castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu. Premiile se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri va fi atestata de un notar public.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții: Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus; Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei din Magazinele Participante orice produs participant. Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin SMS la numarul 3734 sau pe www.liptonpromo.ro, sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada promotiei **28 noiembrie - 24 decembrie 2018**.

Validarea castigatorilor

- 8.4 Potentialii castigatori desemnati in cadrul extragerii vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului promotiei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 24 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.5 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email/fax si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a promotiei, aferente inscrierii respective in Campanie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa promotieepsi@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal/documentelor fiscale aferent/e numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in

continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email/fax sau email pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email/fax, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a documentului fiscal, in original, in termen de 7 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform secțiunii 5 în perioada promoției, dintr-unul din Magazinele Participante în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- 8.6 Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 8.7 In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.8 Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Grup Sapte si castigator.
- 8.9 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.10 In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.11 In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.12 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.13 Acordarea de catre Organizator a premiului cel mare al acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.14 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor validati. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.pepsi.ro lista cu aceste date, pana pe data de **28.02.2019**.
- 8.15 Validarea castigatorilor se va face doar după trimiterea de către acestia a documentului fiscal în original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie, mentionate la Secțiunea 5, in perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **31 Ianuarie 2019**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala Lipton desfasurata in perioada **28 noiembrie - 24 decembrie 2018** in magazinele Cora.

11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru Documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusa la bun sfarsit
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
- f. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru ridicarea premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;
- j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3734, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelilor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

11.5. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul documentului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:

a. Organizatorul il va contacta telefonic / pe email pe Participantul care formuleaza reclamatia si ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 24 ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a documentului fiscal pe care figureaza numarul revendicat. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea unei copii electronice (fotografii/scan) a documentului fiscal in cauza, in format electronic, la adresa de email: promotielipton@voxline.ro, in termen de 24 de ore de la data contactarii de catre Organizator. In cazul in care reprezentantii Organizatorului au dubii cu privire la autenticitatea documentului electronic primit pe email, sau acesta este ilizibil, ori Participantul nu are posibilitatea de a trimite o copie electronica a documentului fiscal prin email, Organizatorul va solicita trimiterea in original a documentului fiscal in cauza, in termen de maxim cinci (5) zile lucratoare, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, pe adresa

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

cu mentiunea "Pentru Campania promotionala "Lipton-Gust delicios in fiecare sticla! "Cora".

c. In cazul in care documentul fiscal din cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a primit in realitate si in mod corect documentul fiscal aferent si a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, i se va solicita dovada detinerii documentului fiscal in cauza prin expedierea unei copii electronice (fotografii/scan) a documentului fiscal in cauza, in format electronic, la adresa de email: promotielipton@voxline.ro, in termen de 24 de ore de la data contactarii de catre Organizator. In cazul in care reprezentantii Organizatorului au dubii cu privire la autenticitatea documentului electronic primit pe email, sau acesta este ilizibil, ori Participantul nu are posibilitatea de a trimite o copie electronica a documentului fiscal prin email, Organizatorul va solicita trimiterea in original a documentului fiscal in cauza, in termen de maxim cinci (5) zile lucratoare, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, pe adresa

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

cu mentiunea "Pentru Campania promotionala "Lipton-Gust delicios in fiecare sticla! Cora".

d. In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii documentului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal revendicat/inscris prin prezentarea documentului fiscal

e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/extragerile ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezilor solicitate.

f. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea campaniei este mai mic decat termenul de 24 ore respectiv cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.

g. In cazul in care ambii participanti fac dovada detinerii de documente fiscale cu aceleasi numere emise in aceleasi date, dar din magazine diferite, ori din acelasi magazin dar la ore diferite, respectiv cu produse diferite, ambii participanti sunt validati iar inscrierile lor intra in baza de date pentru tragerile la sorti.

h. Aceeasi procedura se aplica si pentru situatiile in care un participant reclama ca nu poate inscrie numarul documentului fiscal in Campanie, pentru ca este gresit, incorect sau incomplet.

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate ;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

12.7 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice,

video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si data de acesta.

12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.

12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail GeorgetaFlorentina.Marin@pepsico.com.

12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.

12.11 Datele personale colectate sunt:

- De la participantii:
 - De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon
 - De la participantii inscrisi pe website: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet
- De la castigatori: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, CNP(in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei), Serie si nr CI, Semnatura.

12.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, in masura in care vor castiga, sa participe, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului, la orice forma rezonabila de publicitate post-Campanie in legatura cu Campania si evenimentele conexe. Aceasta poate include utilizarea numelui Participantilor, a imaginii acestora si a celorlalte date personale furnizate de catre Participantii. In considerarea premiului castigat Participantul acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea sa in scopul promovarii Campaniei si bauturilor racoritoare produse si distribuite de Organizator, similare Produselor Participante, pe teritoriul Romaniei, precum si prin Internet, pe retelele de socializare, pe durata Campaniei, precum si pe o durata de 3 luni de la incetarea acesteia, prin orice modalitate de promovare, inclusiv, dar fara a se limita la: promovarea prin aplicarea pe ambalajele produselor, pe bannere, flyere, postarea pe paginile retelelor de socializare, precum si pe site-urile proprii ale Organizatorului.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

14.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 15 - LITIGII

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

15.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

15.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **31.01.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și pe www.liptonpromo.ro.

16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe www.liptonpromo.ro.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA"
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1907
Anul 2018 luna Noiembrie ziua 26

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

