

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„Lipton te premiaza” Carrefour**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**03.10.2019 - 16.10.2019**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Lipton te premiaza” („Campania”) este societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumita in continuare “Organizator” sau „Quadrant”), cu sprijinul agentilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare “**Agentia**”.
  - ✓ Agentia **Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare “**Agentia digitala**”.
- 1.2. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro), cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare (precum si eventualele acte aditionale) este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului sau in magazinele participante.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe intreg teritoriul României, exclusiv in magazinele **Carrefour Hypermarket, Carrefour Market si Carrefour Express** (“Magazine Participante”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **03-16.10.2019**. Lista Magazinelor Participante poate fi consultata la adresa. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, care:
- achiziționează din oricare din Magazinele Participante, sectiunea 3.1, produse Lipton participante la Campanie in valoare de minimum 9(noua) lei (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal conform secțiunii 5, în perioada mentionata in sectiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
  - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitiu
- 4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508), angajații agențiilor implicate, angajatii magazinelor participante, angajatii societătilor distribuitoare ale QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.
- 4.5. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunostință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte,

ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

- 4.6. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.
- 4.7. În vederea solutionarii amiabile a oricarei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresata în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult cinci (5) zile de la data finalizării Campaniei, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, dar nu mai tarziu de șapte (7) zile de la finalizarea Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1. Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Lipton, ce se regasesc in magazinele participante, in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.
- 5.2. Dupa data încetării Campaniei, respectiv 16.10.2019, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazine.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 6.1. înscrierea în Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al rețelilor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numărul 1869 (SMS cu tarif normal în rețelele menționate).
- 6.2 Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze produse Lipton participante la Campanie in valoare de minimum 9(noua) lei (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal și să se înscrie în perioada **03-16.10.2019, ora 23:59:59**, astfel:
  - Să trimită un SMS la numărul **1869** (tarif normal, disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil) care să conțină numărul documentului fiscal prin care se face dovada achiziției produselor participante si data emiterii, în forma număr document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/03.10.2019).
- 6.3. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms pentru același document fiscal prin care a achiziționat produse Lipton participante la Campanie in valoare de minimum 9(noua) lei (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal un Participant are o singură șansă de câștig. Dacă se trimit de mai multe ori SMS-uri continuand același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent dacă pe documentul fiscal se gasesc produse Lipton de o valoare mai mare de 9(noua) lei.
- 6.4 Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri pe zi, prin sms, cu numere de document fiscal diferite.
- 6.5 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 6.6 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, sunt declarate nule.
- 6.7 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare numărul documentului fiscal si data emiterii, în forma număr document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/18.07.2019), Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și / sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauza.
- 6.8 Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor că potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile/facturile în original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9 Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament.
- 6.10 Premiile se acorda prin trageri la sorți electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

## 6.11 Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1869, în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, după caz, următorul conținut:

- În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei, dar nu mai deveme de 01.10:  
*Salut! Campania "Lipton te premiaza", desfașurată în magazinele Carrefour, incepe pe 03.10.2019. Înscrie-te după această dată. Succes!*
- În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei, dar nu mai tarziu de 18.10:  
*Salut! Campania "Lipton te premiaza" s-a încheiat pe 16 Octombrie 2019. Vezi câștigătorii pe [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro)*
- În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal și data emiterii, în formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere):  
*Mesaj eronat! Trimite nr. Documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/03.10.2019. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
- În cazul în care Participantul a participat corect:  
*Te-ai înscris în campania "Lipton te premiaza" desfașurată în magazinele Carrefour. Păstrează documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig!*
- În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi:  
*Ai înscris astazi numărul maxim de numere de document fiscal în Campanie (10/zi) Te așteptam cu noi înscrieri în zilele următoare, până la sfârșitul Campaniei!*
- În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori:  
*Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Te așteptam cu alte înscrieri!*

6.12 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor câștigătoare nu vor influența principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.13 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

## SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1. Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Premiu	Tip premiu	Numar premii	Pret /buc estimat Lei (TVA inclus)	Total valoare Premii- lei (TVA in- clus)	Impozit estim total
Trotineta electrica Xiaomi Mijia M365	Tragere la sorti	35	1879,99	65799,65	4970
<b>TOTAL</b>		<b>35</b>			

### 7.2 Descrierea premiilor:

Trotineta electrica Xiaomi Mijia M365, viteza 25 km/h, autonomie 30 km, roti 8.5", timp de incarcare 5h, doua anvelope rezerva, Negru.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la Campanie, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atesta achiziția de produse Lipton participante la Campanie în valoare de minimum 9(noua) lei (inclusiv TVA) pe același document fiscal, din Magazinele Participante cu care a participat și a fost extras câștigător. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea, de către acestia, a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.

- 7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, acestea fiind asigurate de prestatorii serviciilor respective.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul în care participanții câștigători participă la activități se realizează pe propria răspundere a acestora.

#### **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

##### **Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiile se acorda prin trageri la sorți electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).
- 8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane fără acordul scris al Organizatorului. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.
- 8.3 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorți electronice, automate, în data de **22 Octombrie 2019**, de catre un reprezentant al Agentiei Digitale, iar rezultatele extragerii vor fi atestate de un Notar Public. Baza de date pentru extragere cuprinde toate participarile valide din perioada Campaniei, 03 Octombrie, ora 00:00:00 - 16 Octombrie 2019, ora 23:59:59, efectuate prin intermediul numărului SMS 1869. Pentru fiecare premiu se vor extrage un (1) potential câștigător și 2 (doua) rezerve, în total 35 potential câștigători și 70 rezerve. După extragerea câștigătorilor se vor extrage rezervele aferente.
- 8.4 Un Participant poate câștiga un singur premiu.

##### **Conditii de validare. Acordarea premiilor:**

- 8.5 Pentru că participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
- Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
  - Participantul trebuie să achiziționeze, în perioada Campaniei, din Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, produse Lipton participante la Campanie in valoare de minimum 9(noua) lei (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal, menționat la Secțiunea 5.
  - Participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea numărului și datei documentului fiscal prin SMS la numărul 1869;
  - Participantul trebuie să pastreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie să reflecte achiziția de produse Lipton participante la Campanie in valoare de minimum 9(noua) lei (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal, în perioada Campaniei, 03-16 Octombrie 2019.

##### **Validarea câștigătorilor**

- 8.6 Potențialii câștigători desemnati în cadrul extragerii electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului în termen de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, pentru a îndeplini procedura validare a câștigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care raspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmeaza să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat că fiind câștigător al unui premiu până cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că detine în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa e-mail. Participanții vor fi apelati, în termenul de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, de minim 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minim 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.7 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonica, validare prin email și validarea finala. Neîndeplinirea sau îndeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de către un potențial câștigător, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că detine în original și nedeteriorat bonul fiscal/factură pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii câștigătoare în Campanie,

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin e-mail a câștigătorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe email la adresa [promotielipton@voxline.ro](mailto:promotielipton@voxline.ro) (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor fiscale sau facturii aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate, în cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea câștigătorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a bonului/facturii fiscale, în original, în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

- 8.8 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, conform secțiunii 5, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, pe email, în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat telefonic, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.
- 8.9 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform secțiunii 5, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, prin trimiterea documentului fiscal în original, prin poștă, cu scrisoare recomandată, în termen de 7 zile de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmând aceeași procedură de validare.
- 8.10 Premiul va fi înmănat câștigătorului validat în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorți.
- 8.11 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.12 În cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.13 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie promoțională, după caz.
- 8.14 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.15 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.
- 8.16 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) lista cu aceste date, până pe data de 31 Decembrie 2019.
- 8.17 Validarea câștigătorului va fi completă doar după trimiterea de către acesta a documentului fiscal în original, prin poștă cu scrisoare recomandată, la adresa

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

care atestă achiziționarea de produse Lipton participante la Campanie în valoare de minimum 9(noua) lei (inclusiv TVA) pe același document fiscal, în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.

8.18 . Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

#### **SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României.
- 9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data punerii în posesie a premiilor de către fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.3 Prezentă promovție este organizată în scopul stimulării vânzătorilor.

#### **SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promovții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator potrivit 4.7. de mai sus. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "**Lipton te premiază**" desfășurată în perioada **03-16 Octombrie**, în magazinele Carrefour.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
  - a. Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii, ori pentru bonurile fiscale/facturile ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factură;
  - d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de sms, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal/facturii ce nu poate fi dusă la bun sfârșit
  - e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
  - f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
  - h. Neprezentarea câștigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului Campaniei, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
  - i. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - j. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
  - k. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1869, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

#### **SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1. Prin simplă participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agențiilor împuternicite pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției.

- 12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “RGPD”), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
  - dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
  - dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
  - dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit căruia persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal în condițiile prevăzute de lege;
  - dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profile, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;
  - dreptul de a se adresa Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare (inclusiv la adresa de e-mail [plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro)); Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.
  - dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul că aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
  - dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
- 12.3 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
- 12.4 Datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- 12.5 Organizatorul poate prelucra datele participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerii implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup PEPSICO).
- 12.7 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.8 Organizatorul va putea utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiparite, audio și video fotocopia și vocea câștigătorului / câștigătorilor prezentei Campanii, în înregistrări fotografice, video, audio sau de alta natură, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania în condițiile prevăzute în Secțiunea 13 de mai jos.

- 12.9 Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. În ceea ce privește participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).
- 12.10 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail elena.toma@pepsico.com.

12.11 Datele personale colectate sunt:

- a) De la participanți: număr de telefon
- a) De la câștigători: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de e-mail, Adresa livrare premiu, date din cartea de identitate a castigatorului, doar in cazul marelui premiu (CNP si serie si nr CI).

12.12 În măsura în care în cadrul Campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.13 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE**

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor

13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

### **SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

14.1. Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 15 - LITIGII**

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promovare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente
- 15.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.



- 15.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, conform art. 4.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior expirării termenului indicat mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, oricărei persoane interesate, pe site-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro)
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienți din magazinele participante, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

#### **SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT**

- 17.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, va rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la 12.10. din Secțiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Grup Șapte S.A.  
prin Imputernicit: